

Kārtība sadarbībai ar komercaģentiem vilcienu elektronisko biļešu tirdzniecībai

1. Vispārīgie noteikumi

- 1.1. Kārtības mērķis ir nodrošināt vienveidīgu rīcību, slēdzot līgumus ar komercaģentiem par vilcienu elektronisko biļešu (turpmāk – e-biļetes) tirdzniecību ārpus AS "Pasažieru vilciens" (turpmāk – sabiedrība) biļešu pārdošanas tīkla.
- 1.2. Slēdzot līgumus ar komercaģentiem, sabiedrībai jānodrošina vienlīdzīga un taisnīga attieksme pret visiem komercaģentiem, ar kuriem plānots slēgt līgumu par sadarbību vilcienu e-biļešu tirdzniecībā (turpmāk – Līgums).
- 1.3. Atbildīgo struktūrvienību par Līguma slēgšanu ar komercaģentu nosaka valde.

2. Minimālās prasības komercaģentiem

- 2.1. Komercāģentam ir jābūt ierakstītam Komercreģistrā atbilstoši Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem vai līdzvērtīgā komersantu reģistrā citā valstī.
- 2.2. Komercāģentam ir jābūt vismaz viena gada pieredzei elektroniskajā komercijā.
- 2.3. Komercāģentam nevar būt apturēta vai pārtraukta saimnieciskā darbība, kā arī nevar būt Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu (nodevu) parāda, kas pārsniedz 150 euro (viens simts piecdesmit euro).
- 2.4. Komercāģentam Eiropas Savienības dalībvalstī vai Eiropas Ekonomikas zonas valstī ir jābūt tiesībām sniegt elektroniskās naudas un/vai maksājumu pakalpojumus, atbilstoši attiecīgās komercāģenta reģistrācijas valsts normatīvo aktu prasībām, tajā skaitā ar tiesībām sniegt minētos pakalpojumus Latvijas Republikā.
- 2.5. Komercāģentam ir jābūt elektroniskiem līdzekļiem vilcienu e-biļešu pārdošanai, elektronisko maksājumu saņemšanai u.c. saistību izpildei.
- 2.6. Komercāģenta atbilstības noteiktajām minimālajām prasībām pārbaudi pirms Līguma slēgšanas veic saskaņā ar šīs kārtības 1.3.punktu noteiktās atbildīgās struktūrvienības par Līguma slēgšanu vadītājs, un par to tiek izdarīta atzīme *Informācijā par līgumu*. Ja tiek konstatēts, ka komercāģents neatbilst kādai no noteiktajām prasībām, līgums netiek slēgts.

3. Noteikumi biļešu tirdzniecības pakalpojuma nodrošināšanai

- 3.1. Šajā sadaļā ietvertie noteikumi ir jāiekļauj Līgumā, kas tiks slēgts ar komercaģentu.
- 3.2. Līgums ar komercaģentu tiek slēgts uz trīs gadiem vai līdz laikam, kad Līguma summa sasniegs 100 000 EUR (simts tūkstoši EUR), neieskaitot pievienotās vērtības nodokli, atkarībā no tā, kurš no apstākļiem iestājas pirmais.
- 3.3. Pirms vilcienu e-biļešu tirdzniecības uzsākšanas Komercāģentam ir jāiesniedz Līguma izpildes nodrošinājums par 1 000 EUR (viens tūkstotis EUR) bankas garantijas formā par labu sabiedrībai. Līguma izpildes nodrošinājuma lielums tiks pārskatīts vienu reizi pusgadā un tiks pielīdzināts komercāģenta pārdoto e-biļešu lielākajai braukšanas maksas kopsummai periodā starp līgumā noteiktajiem komercāģenta maksājumiem sabiedrībai, tas ir laikā no vienas naudas līdzekļu ieskaitīšanas sabiedrības bankas kontā līdz nākamajai naudas līdzekļu ieskaitīšanai sabiedrības bankas kontā.

3.4. Obligātās prasības pakalpojuma nodrošināšanai:

- 3.4.1. Komercāģents pārdod vilcienu e-biļetes elektroniskajā vidē, izmantojot mobilo lietotni un/vai tīmekļa vietni.

- 3.4.2. Komercaģentam ir jānodrošina tā pārdoto vilcienu e-biļešu atgriešanas iespēja saskaņā ar Ministru kabineta 2012.gada 28.augusta noteikumiem Nr.599 „Sabiedriskā transporta pakalpojumu sniegšanas un izmantošanas kārtība”.
- 3.4.3. Komercaģentam ir jānodrošina klientu telefonisks un elektroniskās saziņas atbalsts vilcienu e-biļetes pircējiem vismaz 12 stundas diennaktī, izņemot laikā no plkst.01:00 līdz plkst.5:00.
- 3.4.4. Komercaģentam jānodrošina unikāla koda saņemšana no sabiedrības Vilciena biļešu pirkuma reģistrācijas servisa katrai vilciena e-biļetei. E-biļete ir derīga tikai ar attēlotu unikālo kodu *Atztec* koda un ciparu kombinācijas veidā.
- 3.4.5. Komercaģentam ir jāizsniedz e-biļetes pēc sabiedrības noteikta parauga.
- 3.4.6. Pārdodot vilciena e-biļetes, komercaģentam ir pienākums ievērot sabiedrības intereses, Līguma noteikumus un veikt savus komercaģenta pienākumus ar krietna komersanta rūpību.
- 3.4.7. Komercaģentam ir pienākums paziņot sabiedrībai par apstākļiem, kas ierobežo vai dara neiespējamu vilcienu e-biļešu pārdošanu, veikto darījumu uzskaiti vai sagatavoto rēķinu apmaksu, ciktāl šie apstākļi ir zināmi komercaģentam, vai ir atkarīgi no tā, un nekavējoties jāpārtrauc e-biļešu tirdzniecība. Komercaģents nav atbildīgs, ja vilcienu e-biļešu pārdošana netiek veikta sabiedrības vainas dēļ.
- 3.4.8. Komercaģenta sistēmai ir jānodod datus sabiedrības biļešu tirdzniecības un uzskaites sistēmai reizi diennaktī, izmantojot datu apmaiņas protokolu, par kuru puses vienojas atsevišķi.

3.5. Samaksas noteikumi un norēķinu kārtība:

- 3.5.1. Komercaģents veic vilcienu e-biļešu pārdošanu, ievērojot atbilstoši normatīvajiem aktiem par sabiedriskā transporta pakalpojumu tarifu noteikšanu apstiprināto braukšanas maksu. Papildus vilcienu e-biļetes braukšanas maksai komercaģents ir tiesīgs klientam piemērot maksu par e-biļetes pārdošanas pakalpojuma nodrošināšanu, taču klientam piedāvātā cena ar visiem nodokļiem nedrīkst būt lielāka, kā 105% no normatīvajos aktos apstiprinātās braukšanas maksas ar pievienotās vērtības nodokli.

Piemērs:

Braukšanas maksa bez PVN	5.00 EUR
PVN 12%	0.60 EUR
Braukšanas maksa ar PVN	5.60 EUR
Maksimāli pieļaujamā cena ar visiem nodokļiem, ko var piemērot klientam (105% no 5.60 EUR)	5.88 EUR

- 3.5.2. Par vilcienu e-biļešu pārdošanas pakalpojuma nodrošināšanu, sabiedrība maksā komercaģentam maksu 3% (trīs procenti) apmērā no katras pārdotās vilciena e-biļetes braukšanas maksas bez pievienotās vērtības nodokļa.

Piemērs:

Braukšanas maksa bez PVN	5.00 EUR
PVN 12%	0.60 EUR
Braukšanas maksa ar PVN	5.60 EUR
Komercaģentam pienākošā maksa 3% no braukšanas maksas bez PVN	0.15 EUR

- 3.5.3. Komercaģentam ir pienākums patstāvīgi veikt pārdoto vilcienu e-biļešu uzskaiti Uzskaites sistēmā un iesūtīt saskaņošanai uz sabiedrības norādīto e-pasta adresi ikmēneša atskaiti par iepriekšējā mēnesī pārdotajām vilcienu e-biļetēm rēķina formā, kur ir norādīts pārdoto biļešu skaits, to kopsumma un aprēķināta atlīdzības maksa. Ikmēneša atskaite par iepriekšējo kalendāro mēnesi ir jāiesūta 5 (piecu) darba dienu laikā nākamajā mēnesī.
- 3.5.4. Pēc saskaņošanas ar sabiedrību, komercaģentam ir pienākums sabiedrībai pienākošos naudas līdzekļus (pārdoto e-biļešu braukšanas maksas summa bez pievienotās vērtības nodokļa,

atskaitot 3% maksu par pakalpojumu un pieskaitot visu pārdoto e-biļešu pievienotās vērtības nodokli 12%), pārskaitīt uz sabiedrības kontu.

Piemērs:

Pārdotās e-biļetes par kopējo summu	50,00 EUR bez PVN
PVN 12%	6,00 EUR
Braukšanas maksas summa ar PVN	56,00 EUR
Komercaģentam pienākošā maksa 3% no braukšanas maksas bez PVN	1,50 EUR
Braukšanas maksa bez PVN mīnus 1,50 EUR (3%)	48,50 EUR
Sabiedrībai pārskaitāmā naudas summa: 48,50 + 6,00 (PVN)	54,50 EUR

Maksājumi sabiedrībai par komercaģenta pārdotajām vilcienu e-biļetēm tiek veikti par līgumā noteiktu periodu

- 3.5.5. Pasūtītājam ir tiesības pārskatīt 3.5.1. punktā noteikto klientam piemērojamo maksimālo e-biļetes pārdošanu un 3.5.2. punktā noteikto maksu par pakalpojumu, ne biežāk kā vienu reizi gadā, rakstiski brīdinot komercaģentu vismaz 3 (trīs) mēnešus iepriekš.
- 3.5.6. Atskaitēm, par vilcienu e-biļešu pārdošanu, izmantojot komercaģenta sistēmu, ir jābūt pieejamām sabiedrības speciālā komercaģenta sistēmas web interfeisā.

4. Noslēguma jautājumi

- 4.1. Saskaņā ar šīs kārtības 1.3.punktu noteiktās atbildīgās struktūrvienības par Līguma slēgšanu vadītājs nodrošina, ka informācija par minimālajām prasībām komercaģentiem tiek ievietota sabiedrības mājas lapā www.pv.lv, tādējādi nodrošinot vienlīdzīgas iespējas komercaģentiem piedāvāt sadarbību vilcienu e-biļešu tirdzniecībā sabiedrībai.
- 4.2. Līgums ar komercaģentu tiek slēgts, ievērojot sabiedrības Komercdarījuma un komerclīguma (vienošanas) sagatavošanas, slēgšanas un izpildes kārtību.

Pasažieru pārvadājumu departamenta
Biļešu tirdzniecības sistēmu daļas vadītājs

M.Lūsis